

# (주)TNL 회사소개

TNL Company Profile 2021





## (주)TNL 대표



(주)TNL은 국내 최고의 관광분야 전문가가 관광 컨설팅 및 학술연구를 수행하고 있습니다.  
21세기의 새로운 변화에 대응하여 지역이 가진 문제를 정확히 진단하고,  
탁월한 솔루션으로 **지역관광의 품격을 높이는 역할**을 합니다.

우리가 가장 잘 할 수 있고, 가치 있는 사업을 지향합니다.

가치 있는 일과 열정은 우리를 움직이는 동력입니다.

우리는 고객에게 가장 완성도 높은 최고의 성과물로 보답합니다.

(주)TNL CEO 김지선



## (주)TNL 대표 약력

### 김지선 Ph.D.

#### 약력

한양대학교 관광학과 석·박사  
 한양대학교 국제관광대학원 겸임교수  
 한양사이버대학교 관광항공경영학과 겸임교수  
 서울사이버대학교 문화예술학부 겸임교수  
 국제기념물유적협의회(ICOMOS) 정회원  
 관세청 보세판매장 특허심사위원회 위원(2019. 12 ~ 현재)  
 파주시 축제자문위원회 위원(2020. 02 ~ 현재)  
 포천시 지방재정계획 심의위원회 위원(2019. 06 ~ 현재)  
 포천시 관광진흥위원회 위원(2018. 12 ~ 현재)  
 양주시 축제추진위원회 위원(2018. 07 ~ 현재)

#### 수행연구

2020, 보령머드축제 경쟁력강화를 위한 R&D 및 활용전략 수립, 한국관광공사  
 2020, 2021년 세계유산 미디어아트 구축사업 컨설팅 용역, 문화재청  
 2020, 통일문화행사 발전방안 연구, 통일부  
 2020, 2021 대백제전 기본계획 및 타당성 조사 연구용역  
 2020, 세계유산 축전 사업 모니터링, 한국문화재단  
 2020, 세계유산 남한산성 정기보고 모니터링 및 관광 활성화방안, 경기문화재단  
 2020, 관광 이리닝 콘텐츠 기획개발 연구용역, 한국관광공사  
 2019, 빅데이터를 활용한 서울시 주요축제 경제적 파급효과, 서울시  
 2019, 백제문화제 국제포럼 컨설팅, 매일경제  
 2019, 포천 백운계곡 동장군축제 운영기획 용역, 포천시  
 2019, 포천시 관광거점도시 육성사업 계획, 포천시  
 2019, 궁중문화축전 백서 제작, 한국문화재단  
 2019, 평화통일 문화행사 DB구축 및 평가용역, 통일부  
 2019, 제23회 단양 온달문화축제 평가용역, 단양군  
 2019, 소백산 철쭉제 평가연구용역, 단양군  
 2019, 속리산관광특구 진흥계획 수립, 보은군  
 2018, 제22회 단양 온달문화축제 평가용역, 단양군  
 2018, 2018 영광 국제스마트 e-모빌리티 엑스포 평가용역, 영광군  
 2018, 제64회 백제문화제 평가 연구용역, 공주시  
 2018, 서초 서리풀페스티벌 백서 및 종합평가 연구용역, 서초문화재단  
 2018, 소백산 철쭉축제 평가용역, 단양군 외 다수

#### 학술논문

2020. 문화자본이 공연예술축제 참여에 미치는 영향, 「관광학연구」  
 2020. 군인의 축제참여 몰입경험이 개인의 긍정심리자본과 군 생활적응에 미치는 영향, 「관광연구저널」  
 2020, 역사문화축제에서 전통의상 체험이 실존적 진정성과 축제 만족에 미치는 영향, 「관광레저연구」  
 2014, 향수(nostalgia)를 활용한 세계문화유산지 활성화전략, 「문화유산 창의적활용 연구총서」  
 2013, 사이버공간에서 관광의 의미:사이버관광은 관광산업의 기회인가 위험인가?, 「관광학연구」  
 2013, 환경다큐멘터리 관람 전후의 대학생 환경의식과 고래관광 선호차이, 「관광연구논총」  
 2012, 방한 외래관광객의 유산관광행동 어권별 비교분석: 고궁을 중심으로, 「관광학연구」  
 2011, 방한 중국관광객의 관광행태 변화추이 분석:2차 자료를 중심으로, 「관광연구논총」외 다수





## 미션과 핵심가치



Mission

보이는 것보다 보이지 않는 관광의 가치를 추구합니다.

Discover your hidden value in tourism and leisure, and unlock your potential.



Core Value

Tourism(관광)과 Leisure(여가)분야에서 최고를 지향합니다.

Trust(신뢰)있는 Leadership(리더십)을 갖춥니다.

Technology(혁신기술)과 Local(지역)을 연계합니다.

Trend(트렌드)있는 Lifestyle(라이프스타일)을 추구합니다.

Theory(이론)을 바탕으로 현장의 목소리를 Listen(경청)합니다.



## 주요연혁

### History

**2017**

(주)TNL 설립

**2018**

지역축제 및 엑스포 평가·모니터링 수행

**2019**

여성기업등록

축제 홍보물 디자인 및 백서 제작

축제 경제적 파급효과 분석

매일경제 국제포럼 컨설팅

**2020**

소상공인등록

세계유산 정기보고 모니터링 사업

제1회 세계유산축전 평가

제1회 세계유산 미디어아트 구축사업 컨설팅

소셜 빅데이터 분석 툴 개발

(TTI: Text Tourism Insight)

캄보디아 ODA E-learning 콘텐츠 제작

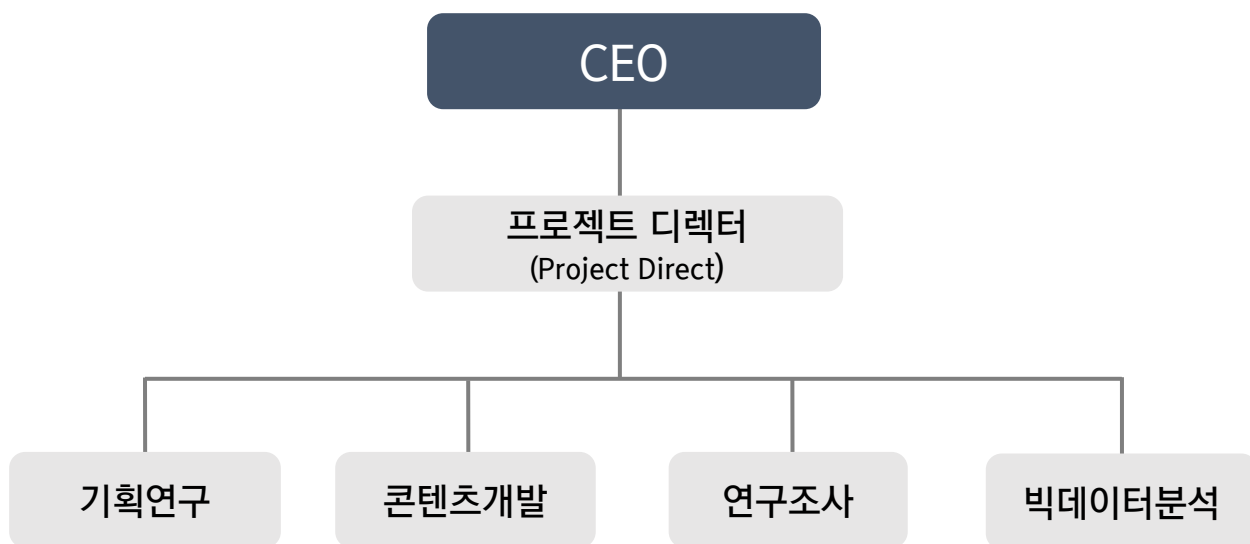


## 연구진

혁신적인 관광연구, (주)TNL이 만들어 가겠습니다.

(주)TNL은 관광학 박사 등 관광분야의 우수한 인재를 보유하고 있습니다.

프로젝트별로 사업을 진행하며, 상근 연구진 외에 분야별 우수한 연구진이 함께 일하고 있습니다.





## 사업분야 및 주요실적

# 관광개발계획

지역이 당면한 관광개발 과제를 전문적이고, 과학적인 분석을 통하여 지역에 적합한 중장기 관광개발 계획수립과 전략별 세부사업 도출로 지역관광의 경쟁력을 강화 시킵니다.



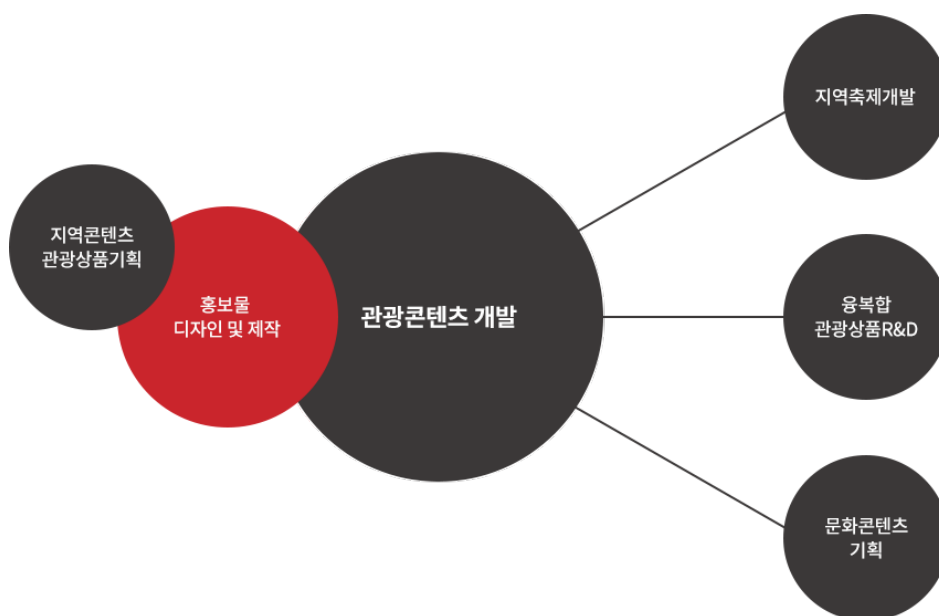
- 국내외 관광 위기관리체계 사례조사(한양대학교 산학협력단, 2020)
- 서울관광산업 생태계 모형개발(한양대학교 산학협력단, 2020)
- 서울 위기관리체계 보고서 제작(한양대학교 산학협력단, 2020)
- 포천시 관광거점도시 육성사업 계획(포천시, 2019)
- 속리산 관광특구 타당성 검토 및 진흥계획수립(보은군, 2019)
- 파주시 축제 고도화 및 특화육성(파주시, 2018)



## 사업분야 및 주요실적

# 관광콘텐츠 개발

최신 관광트렌드에 맞게 디지털 및 스토리 기반의 문화·관광콘텐츠개발로 지역의 브랜딩과 시그니처 상품개발을 제안합니다.



- 보령머드축제 경쟁력강화를 위한 R&D 및 활용전략 수립(한국관광공사, 2020)
- 2021 세계유산 미디어아트 구축사업 컨설팅(문화재청, 2020)
- 통일문화행사 발전방안 연구(통일부, 2020)
- 백제문화제 국제포럼 컨설팅(매일경제·충청남도, 2019)
- 궁중문화축전 백서 제작(한국문화재단, 2019)
- 속리산신축제 홍보물 디자인 개발(보은군, 2019)
- 포천백운계곡 동장군축제 운영기획(포천시, 2019)
- 역사문화축제 속리축전 발전방안 연구(보은군, 2018)





## 사업분야 및 주요실적

# 평가·모니터링

관광지 성과측정 및 축제이벤트의 다면적인 평가를 위해 통합적인 조사방법과 차별화된 분석 툴을 이용하여 정확한 평가와 컨설팅을 지원합니다.



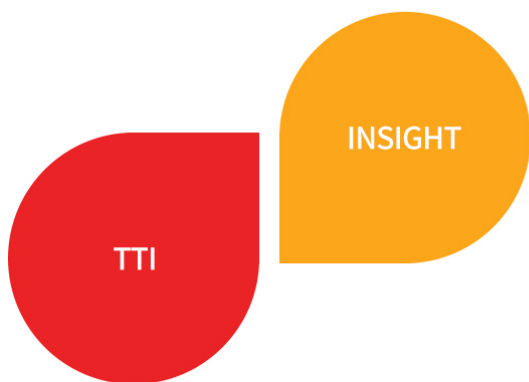
- 세계유산 남한산성 정기보고 모니터링 학술용역(경기문화재단, 2020)
- 2020 세계유산축전 모니터링 연구(한국문화재단, 2020)
- 빅데이터를 활용한 서울시 주요축제 경제적 파급효과(서울시, 2019)
- 평화통일 문화행사 DB구축 및 평가용역(통일부, 2019)
- 단양온달문화제 평가용역(단양문화원, 2018~2019)
- 단양 소백산철쭉제 평가용역(단양문화원, 2018~2019)
- 2018 영광국제스마트이모빌리티 엑스포 평가(영광군, 2018)
- 서초 서리풀페스티벌 백서 및 종합평가 연구용역(서초구, 2018)
- 백제문화제 방문객 집계(공주시, 2018)



## 사업분야 및 주요실적

# 관광 소셜 빅데이터 분석

TTI(Text Tourism Insight)는 딥러닝 기반의 관광객 행동분석 및 지능형 관광콘텐츠 분석 툴입니다.  
TTI는 블로그(네이버, 다음), 뉴스, 카페, 웹, 트위터, 유튜브 등 사용자의 텍스트를 분석하고, 구축된 방대한 양의 관광 사전과 감성분석 사전을 통해 사용자의 방문평을 시각화 합니다.



### Buzz & Descriptive Result

관광지에 대해 어떤 말을 하고 있는지,  
어디에 얼마나 관심이 있는지 아시나요?



### Tourist Behavior Result

누가, 언제, 어디서, 어떻게, 왜 관광지에 왔을까?  
행동을 알면 전략이 보입니다.



### Topic & Cluster

하나의 목적을 위한 여행?  
서로 다른 니즈의 발굴과 대응 방안 모색



### Sentiment Analysis Result

무엇에 긍정적이며 어떤 것을 개선해야 할까요?  
답은 관광객의 평가에 있습니다.



### Big Mind by Tourist Segment

성별, 연령대 등 관광객의 특성에 따른 행동과  
마음을 시 알고리즘으로 도출합니다

## TTI 특징점

TTI는 관광객의 행동을 분석하고 숨어 있는 니즈를 찾아냅니다.

TTI는 지역의 관광개발 방향과 콘텐츠개발에 기여합니다.

TTI는 지역축제의 현장평가 한계를 뛰어넘습니다.

비대면 온라인 행사/축제의 평가는 소셜 빅데이터로 분석할 수 있습니다.



# (주)TNL고객사



중앙정부와 지자체를 대상으로  
관광지개발계획, 관광콘텐츠 개발, 평가·모니터링, 분석 및 전략수립을  
진행하고 있습니다.

(주)티앤엘

---

서울특별시 성동구 연무장13길 9, 아이템플코리아 534호 (우)04783

E: [tnl@tnl4u.com](mailto:tnl@tnl4u.com)

T: 070-8729-3260

F: 02-268-3876

[www.tnl4u.com](http://www.tnl4u.com)